

# EINLADUNG

## EUROPAS PLATTFORMPOLITIK – die Bedeutung des Digital Markets Act & Digital Services Act für Mittelstand und Start-Ups in Hessen

Online-Plattformen eröffnen Unternehmen neue Vertriebs- und Marketingmöglichkeiten und erweitern den Zugang zu Märkten und Kunden. Hinter diesen Plattformen stehen jedoch oft große Konzerne, die wirtschaftliche Macht ausüben können. Zudem können Fragen des Datenschutzes, der IT-Sicherheit und der Transparenz Hindernisse beim Nutzen der Plattformen sein.

**WANN?**  
10.09.2021  
von 13:00 Uhr  
bis 14:30 Uhr

Um online einen fairen und transparenten Wettbewerb zu gewährleisten, hat die Europäische Union Ende letzten Jahres die beiden Verordnungsentwürfe „Digital Markets Act“ (DMA) und „Digital Services Act“ (DSA) veröffentlicht.

Sind die Entwürfe der richtige Weg zur Neustrukturierung des Marktes? Welche Bedeutung haben sie für den Mittelstand und für Start-Ups in Hessen?

Diskutieren Sie diese Fragen gemeinsam mit der Hessischen Digitalministerin Prof. Dr. Kristina Sinemus sowie mit spannenden Referenten aus Politik und Wirtschaft.

## PROGRAMM

### 13.00 Begrüßung und Einführung

Prof. Dr. Kristina Sinemus,  
Hessische Ministerin für Digitale Strategie und Entwicklung

### 13:10 Keynote

Dr. Andreas Schwab, Mitglied des Europäischen Parlaments

### 13.20 Podiumsdiskussion - Die Nutzerperspektive

- Fabian Fechner, Handelsverband Deutschland - HDE e.V., Stellvertretender Leiter Büro Brüssel
- Andrea Sanders-Winter, Bundesnetzagentur, Unterabteilungsleiterin Internet, Digitalisierungsfragen insb. im Mittelstand, Marktanalyse
- Dr. Cara Schwarz-Schilling, WIK Wissenschaftliches Institut für Infrastruktur und Kommunikationsdienste GmbH, Geschäftsführerin und Direktorin
- Dr. Joachim Stoll, Handelsverband Hessen e.V., Mitglied des Vorstands und Vorsitzender des Arbeitskreises eCommerce

### 13.55 Podiumsdiskussion - Die Anbieterperspektive

- Carine Chardon, ZVEI - Zentralverband Elektrotechnik- und Elektronikindustrie e.V., Fachverbandsgeschäftsführerin Consumer Electronics
- Christina Kraus, meshcloud GmbH, Gründerin und CRO
- Marie Nietan, Bitkom e.V., Bereichsleiterin Medienpolitik
- Dr. Harald Schöning, Software AG, Vice President Research

### 14.25 Zusammenfassung der Ergebnisse mit Ministerin Sinemus

### 14.30 Ende der Veranstaltung

**Moderation: Kerstin Stromberg-Mallmann, Talking Bridges GmbH**

Die Veranstaltung findet digital statt.  
Während der Veranstaltung haben Sie die Möglichkeit, online Fragen zu stellen.

## ANMELDUNG

Bitte melden Sie sich über folgenden Link an:

[https://events.digitalstrategie-hessen.de/DSA\\_DMA](https://events.digitalstrategie-hessen.de/DSA_DMA)

Ihre persönlichen Zugangsdaten werden Ihnen nach der Anmeldung zeitnah zugesendet.

## KONTAKT

**Veranstalterin:**

HESSEN  
  
Hessische Staatskanzlei  
Hessische Ministerin für  
Digitale Strategie und Entwicklung

**Bei Rückfragen wenden  
Sie sich gerne an uns:**

Geschäftsstelle Digitales Hessen  
[kontakt@digitalstrategie-hessen.de](mailto:kontakt@digitalstrategie-hessen.de)

 **digitales.hessen**

**WIR  
FREUEN UNS  
AUF IHRE  
TEILNAHME!**